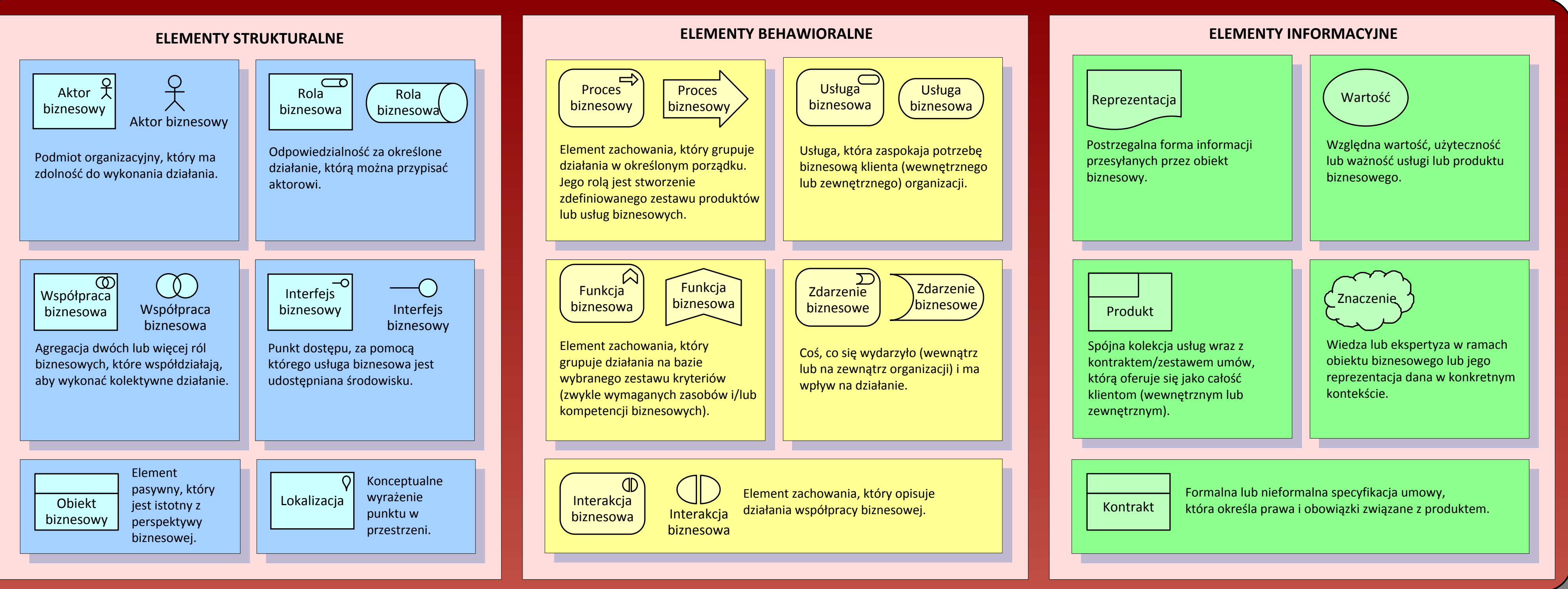
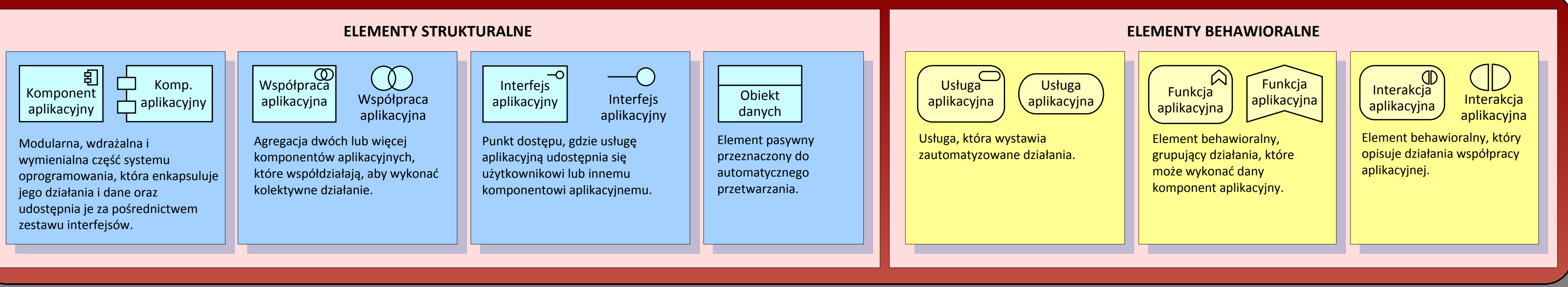


KLUCZOWE KONCEPCJE ARCHIMATE® 2.0 – JĘZYKA DO TWORZENIA MODELI ARCHITEKTURY KORPORACYJNEJ

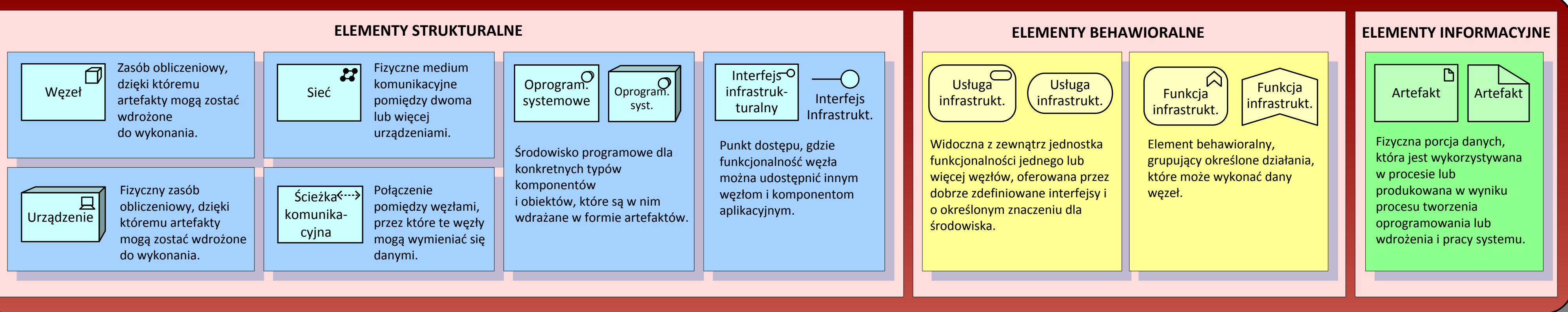
WARSTWA BIZNESOWA - DOSTARCZA PRODUKTY I USŁUGI KLIENTOM ZEWNĘTRZNYM, KTÓRE SĄ REALIZOWANE W ORGANIZACJI PRZEZ PROCESY BIZNESOWE



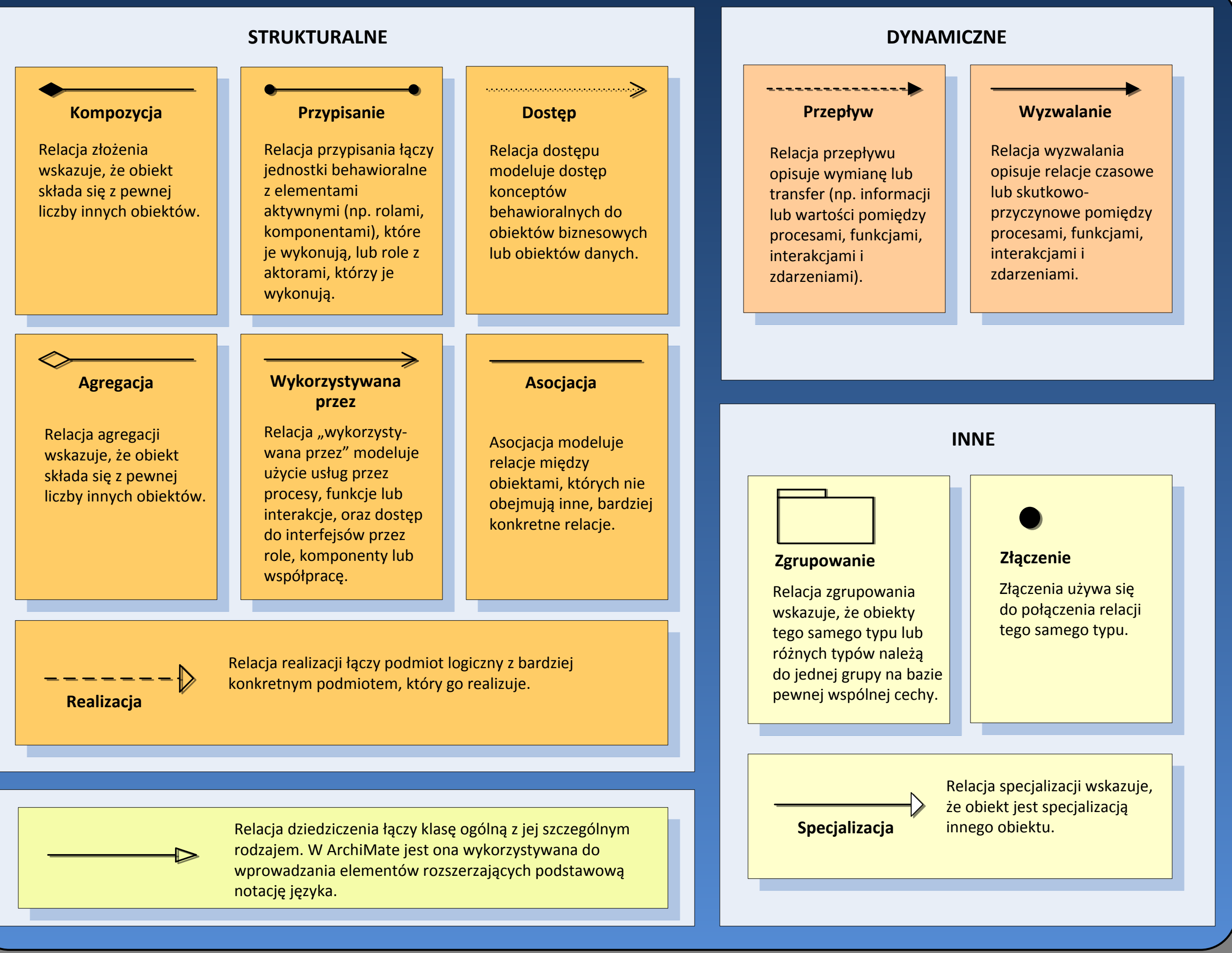
WARSTWA APLIKACJI - OBSŁUGUJE WARSTWĘ BIZNESOWĄ ZA POMOCĄ USŁUG APLIKACYJNYCH, KTÓRE SĄ REALIZOWANE PRZEZ KOMPONENTY APLIKACYJNE



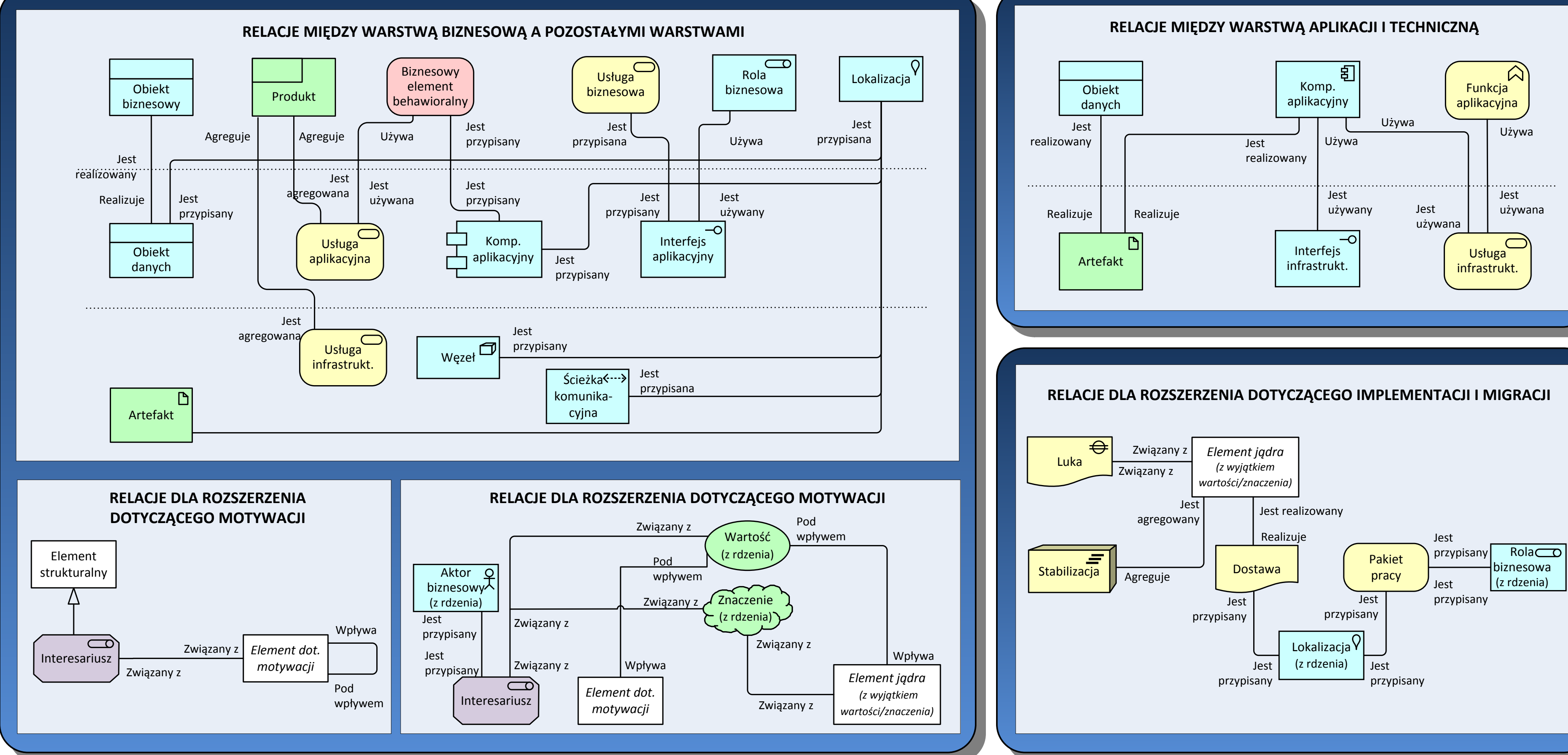
WARSTWA TECHNICZNA - DOSTARCZA USŁUGI INFRASTRUKTURALNE, KTÓRE SĄ REALIZOWANE PRZEZ URZĄDZENIA, SIECI I OPROGRAMOWANIE



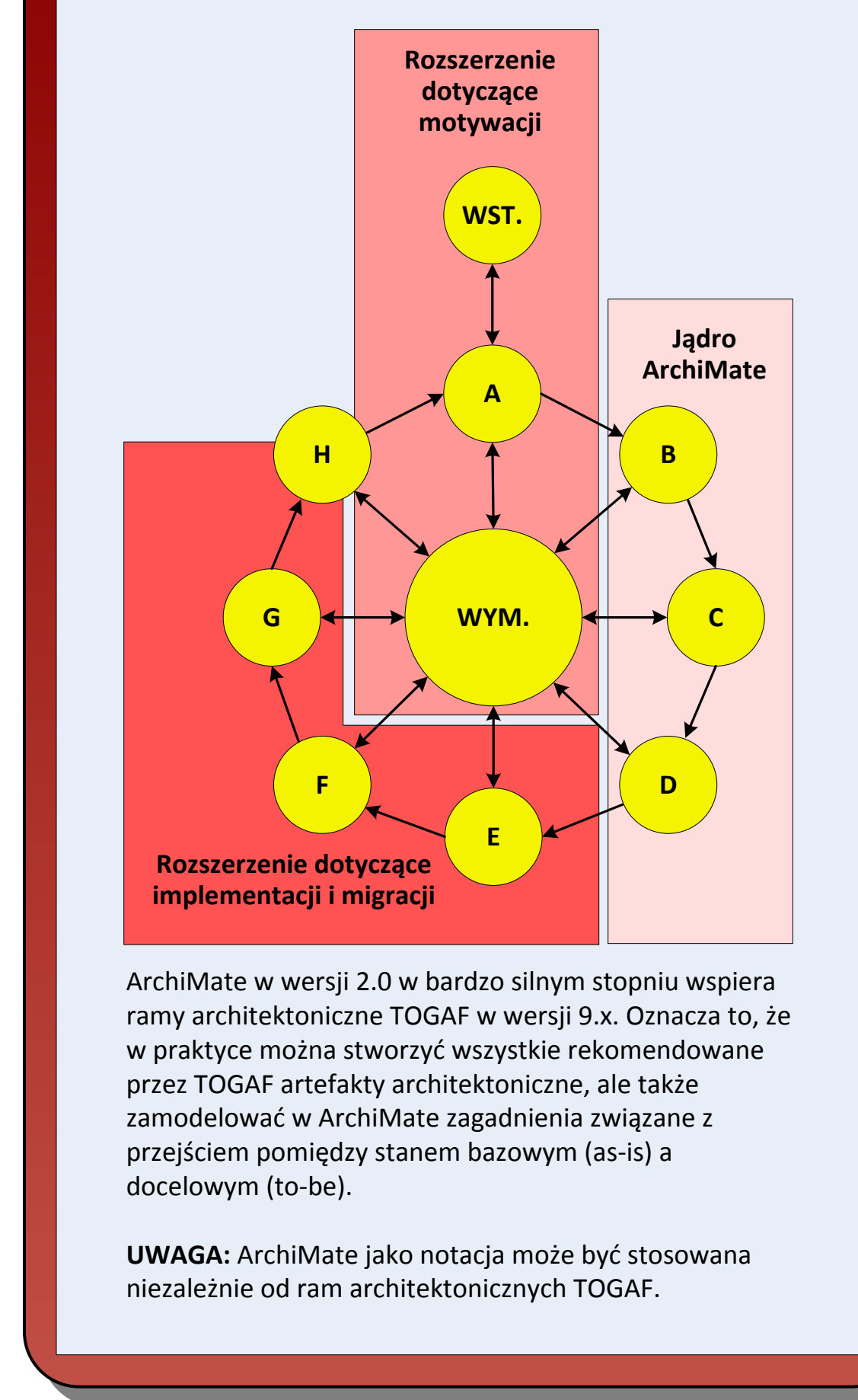
PODSTAWOWE TYPY RELACJI DLA ARCHIMATE 2.0



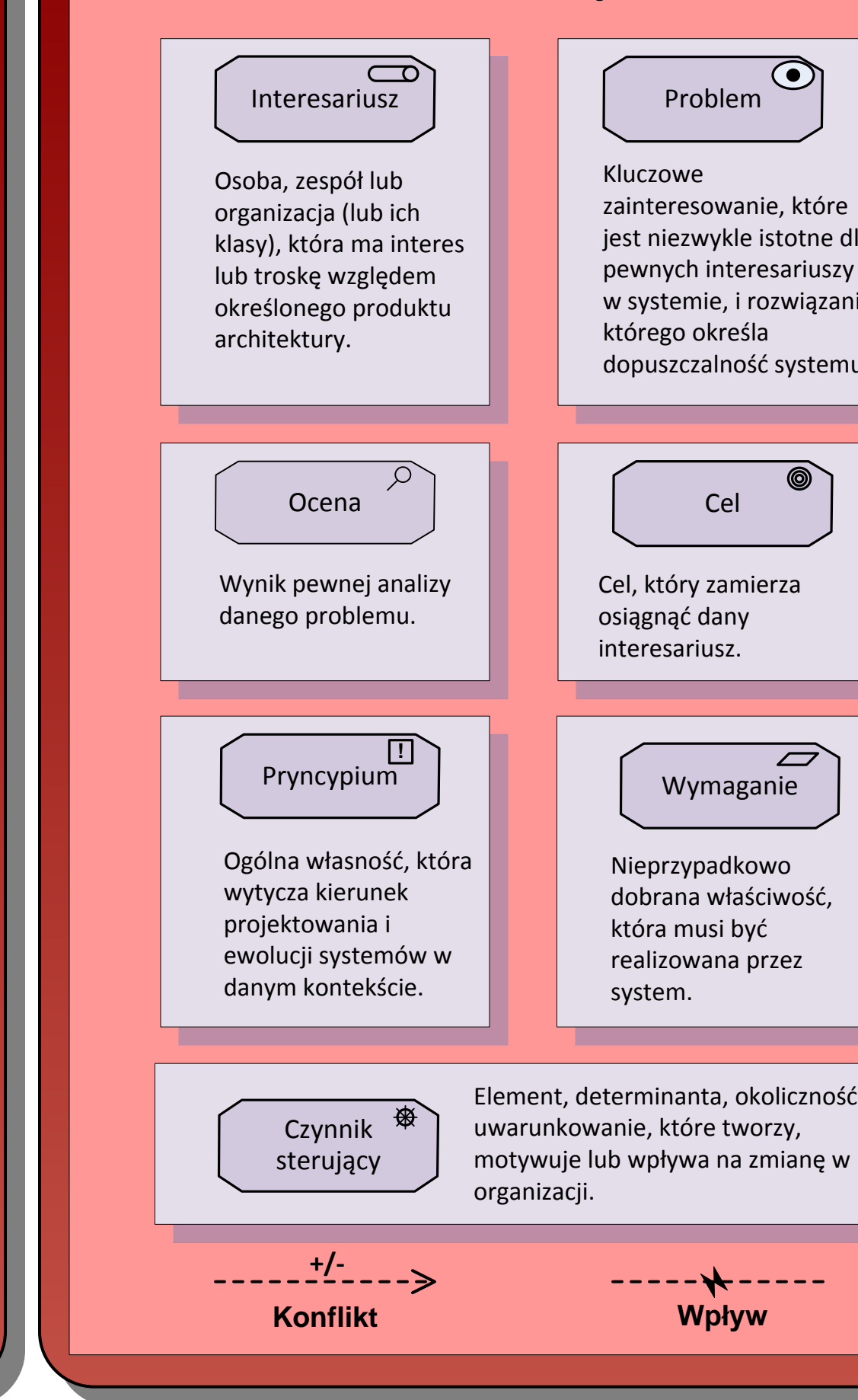
ZALEŻNOŚCI POMIĘDZY POSZCZEGÓLNYMI WARSTWAMI ARCHITEKTONICZNYMI



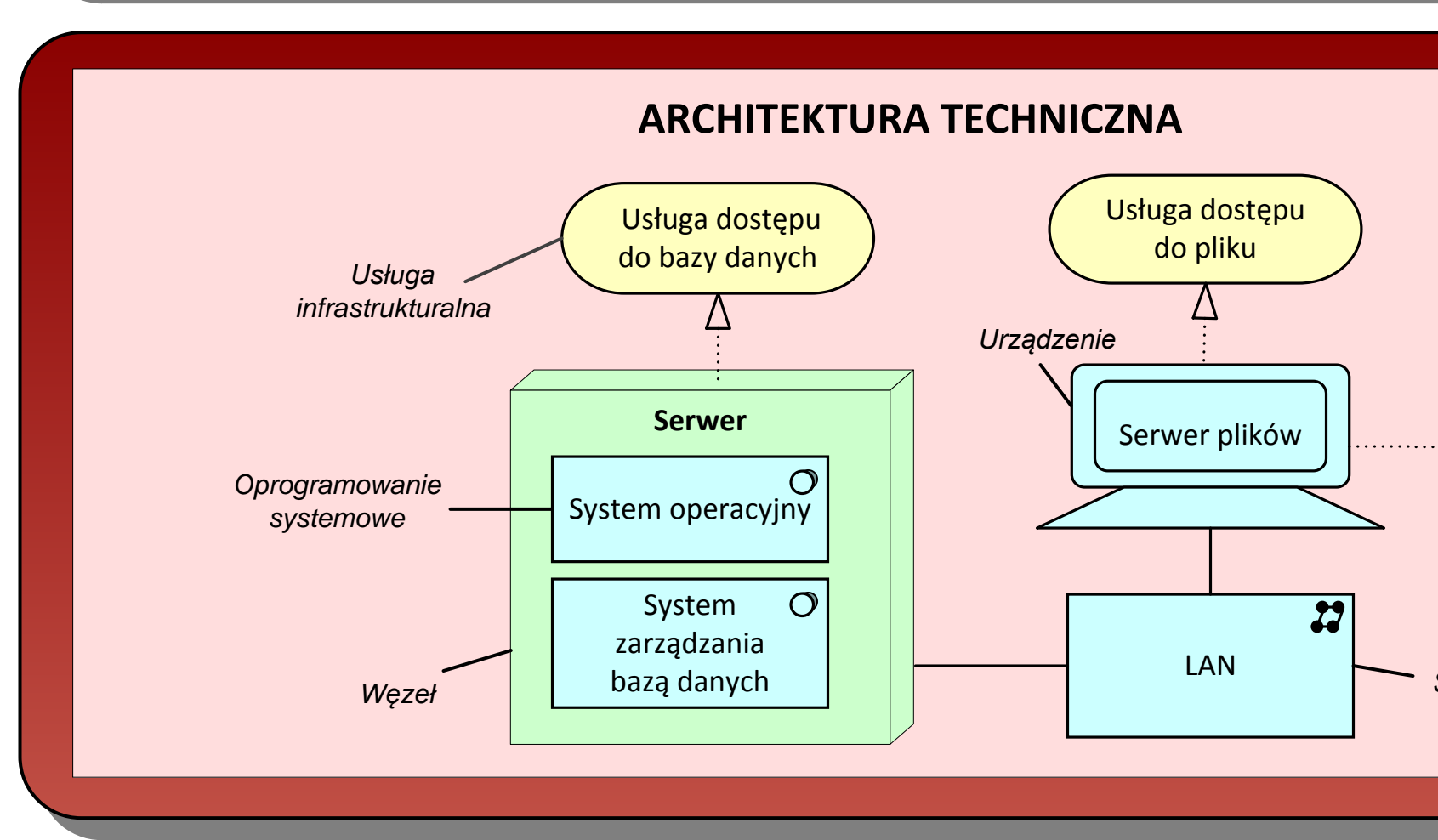
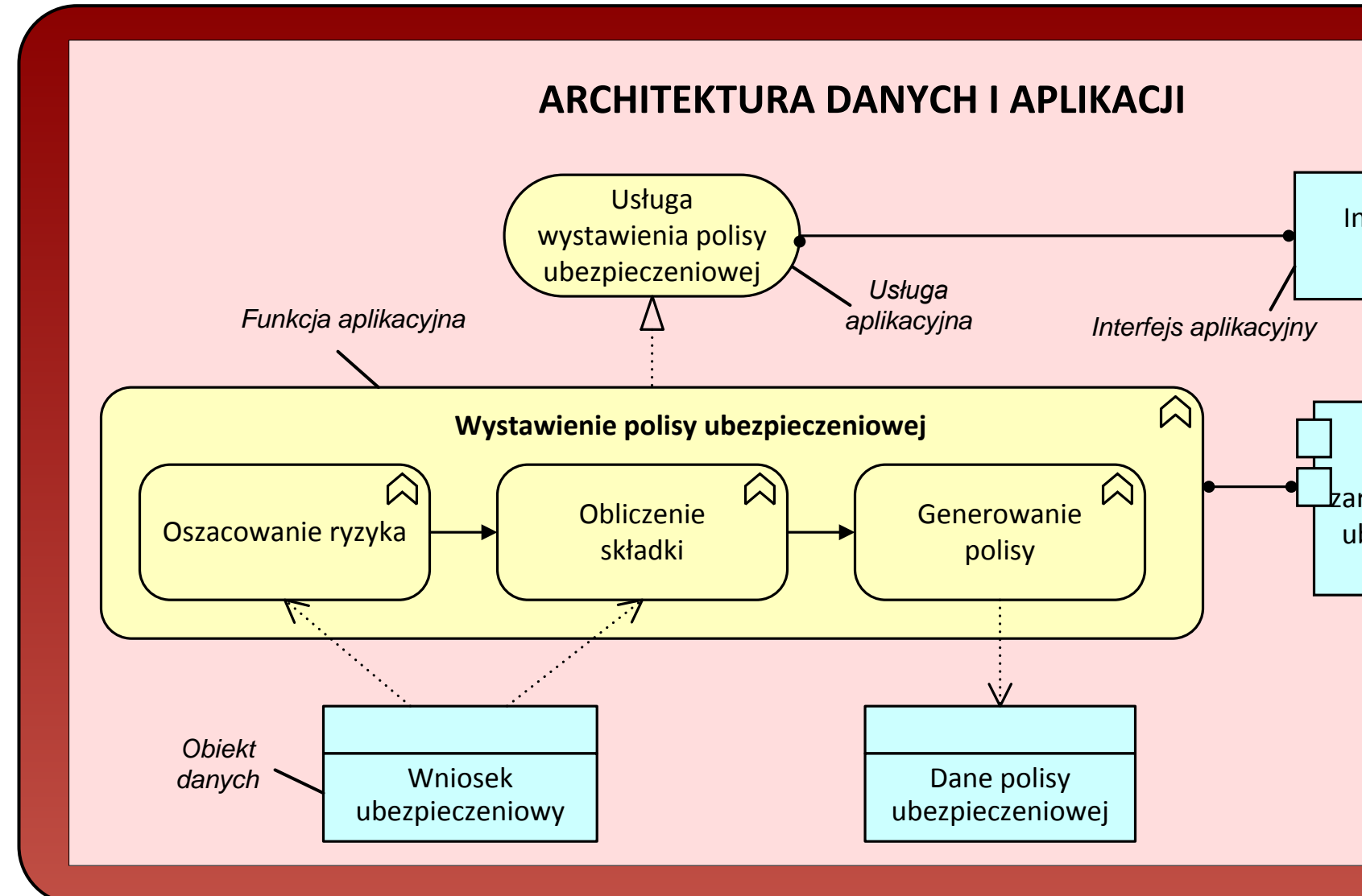
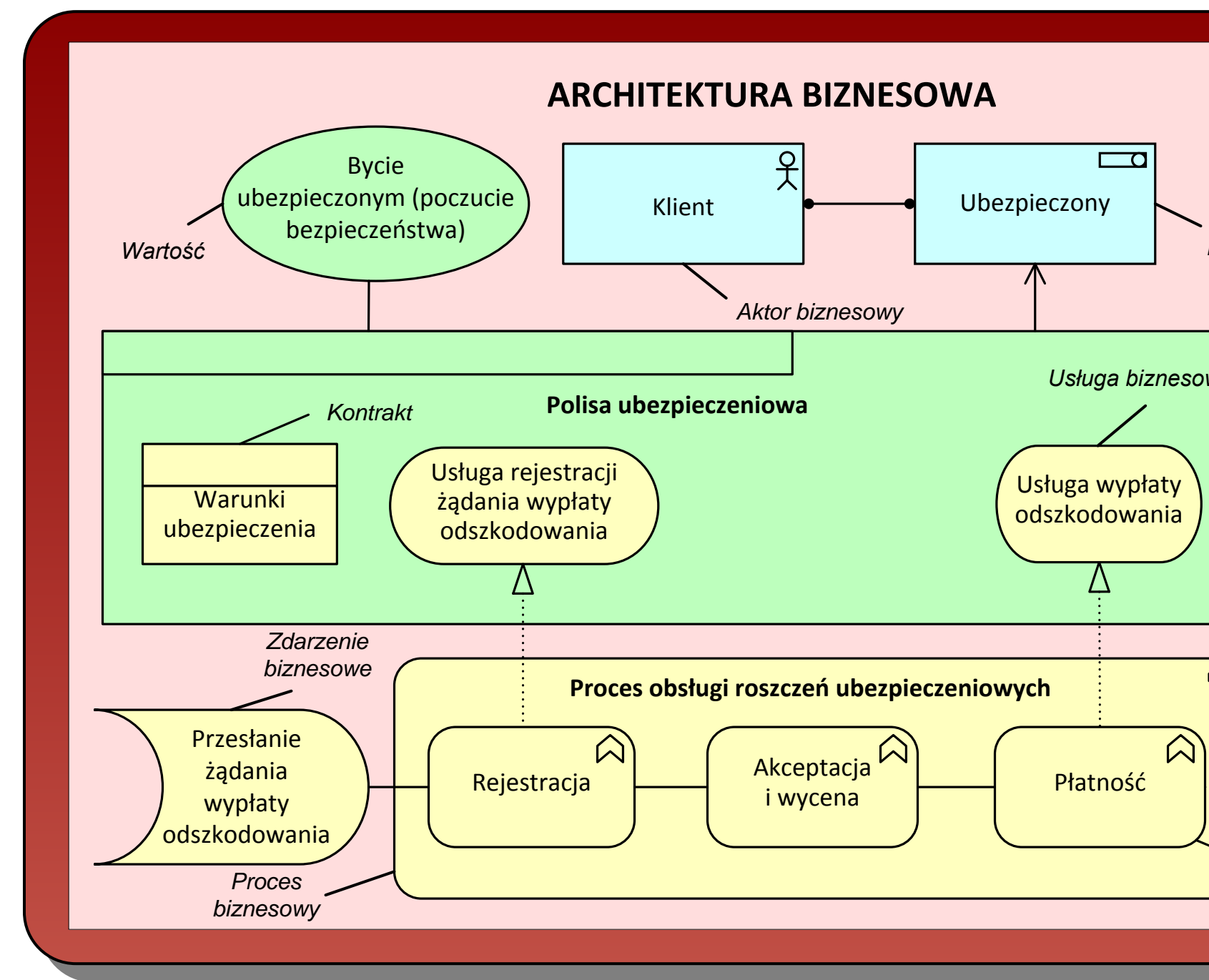
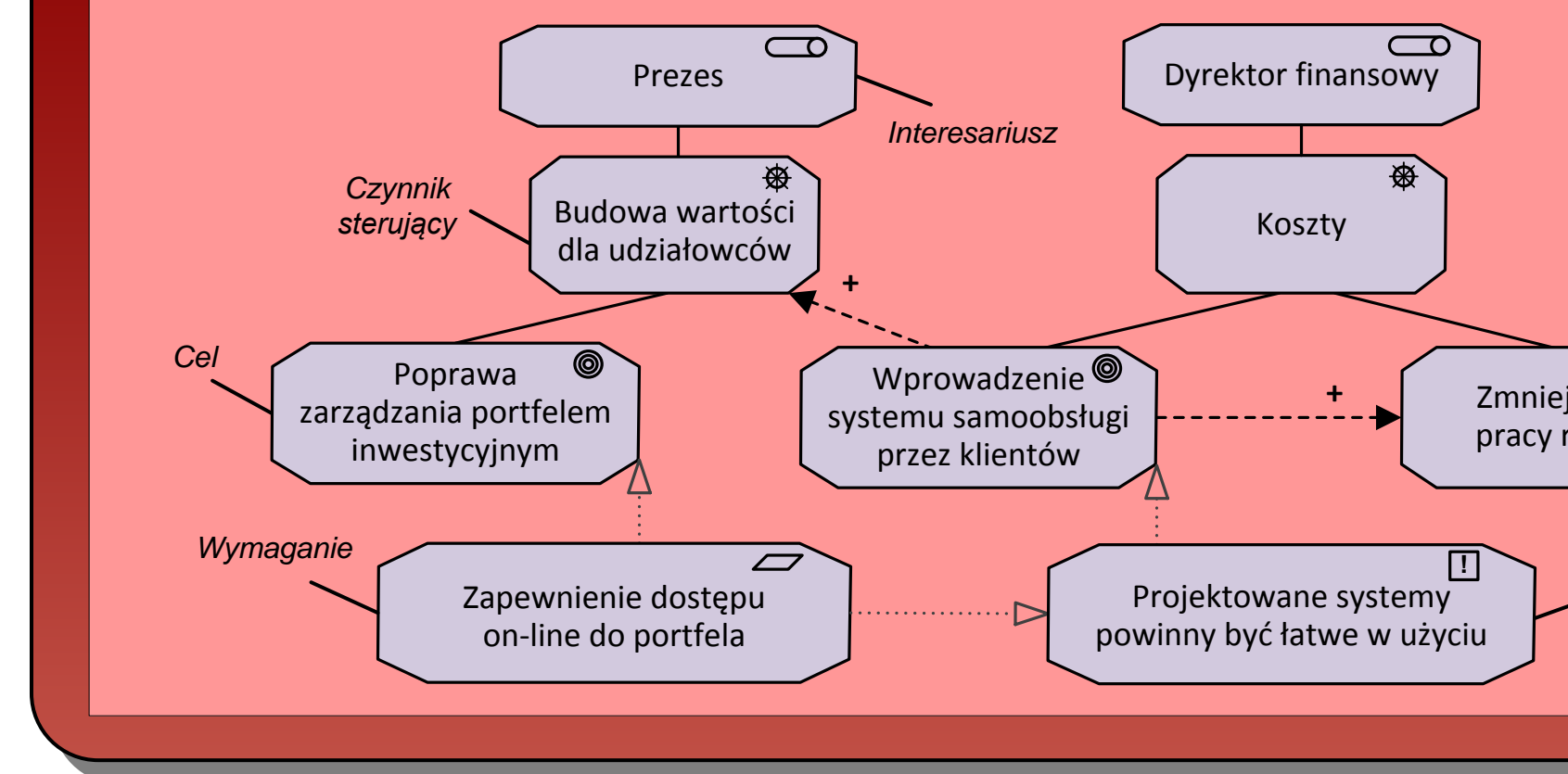
RELACJE TOGAF 9.X Z ARCHIMATE 2.0



ROZSZERZENIE ARCHIMATE 2.0



PRZYKŁADOWE MODELE ARCHITEKTONICZNE



WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE MODELOWANIA ARCHITEKTURY KORPORACYJNEJ

- Procesu tworzenia architektury korporacyjnej nie da się automatyzować. W znacznym stopniu przypomina on bowiem prace o charakterze twórczym (niektórzy wręcz mówią o sztuce tworzenia architektury korporacyjnej). Z drugiej strony – podchodząc do zagadnienia od strony inżynierskiej – można zebrać zbiór dobrych praktyk nt. modelowania architektury korporacyjnej, które sprawdziły się w różnych przedstawicielach i o których piszą uznane podejścia (takie jak TOGAF oraz ArchiMate). Poniżej przedstawione zostały najważniejsze z nich, podzielone na trzy grupy.
- ZANIM PRZYSTĄPIĆ DO MODELOWANIA:**
- Potwierdź jaki jest cel rozpoczęcia prac nad architekturą korporacyjną – od tego zależy jakie modele utworzysz i jaki jest niezbędny poziom ich szczegółowości.
 - Precyzyjnie zdefiniuj zakres korporacji (Enterprise), dla którego będziesz tworzył modele architektoniczne.
 - Pamiętaj, że tworzenie architektury korporacyjnej jest procesem iteracyjnym, nie musisz w pierwszej iteracji objąć wszystkiego.
 - Zidentyfikuj kluczowych interesariuszy architektury korporacyjnej i na podstawie rozmów z nimi określ ich troski/potrzeby. Będą one podstawą do określenia jakie punkty widzenia (viewpoint) i jakie widoki (view) są im niezbędne.
 - Od samego początku edukuj przyszłych odbiorców modeli architektonicznych (zwłaszcza za strony biznesowej) - dla wielu z nich może to być duża zmiana kulturowa.
 - Przekonaj organizację, że warto zrezygnować z tworzenia modeli w przysłowiowym „MS Power Point”, przy pomocy mocno niedokreślonych „prostokątów, kwadratów i kółek” na rzecz spójnego, ułatwiającego komunikację ArchiMate.
 - Wskazaj kluczowym interesariuszom komplementarność ArchiMate w stosunku do BPMN oraz UML.
 - Zastanów się czy i jakie modele referencyjne (np. branżowe) chcesz zastosować podczas tworzenia modeli architektury korporacyjnej. To może rzutować na przyjęty sposób modelowania.
 - Sprawdź, czy ktoś wcześniej nie prowadził już w danej organizacji prac związanych z architekturą korporacyjną. Być może istnieją już modele, które da się wykorzystać podczas Twoich obecnych prac.
 - Doprecyzuj – zarówno dla architektury strategicznej jak i segmentów – metamodel zawartości (content model) i zatwierdź go z interesariuszami.
 - Postaraj się przekonać interesariuszy, że warto rozpocząć od opisanie architektury biznesowej, zarówno dla stanu bazowego (as-is) jak i docelowego (to-be), a dopiero potem przejść do modelowania architektury IT.
 - Podkreślaj, że tworzenie architektury korporacyjnej dla organizacji nie może być utosamiane z (najlepiej nawet) modelem – to przede wszystkim wdrożenie ładu architektonicznego oraz podejmowanie kluczowych decyzji na bazie wiedzy zawartej w repozytorium architektonicznym.

W TRAKCIE MODELOWANIA:

- Podczas modelowania uwzględnij stworzone wcześniej pryncypia architektoniczne oraz (o ile istnieje) Wizję architektury.
- Nie staraj się modelować wszystkich szczegółów organizacji. Pamiętaj, że modele architektury korporacyjnej nie mają zastąpić projektów szczegółowych baz danych czy też systemów informatycznych.
- Pamiętaj, że tworzenie opisu stanu bazowego (as-is) nie jest tożsame z inwentaryzacją organizacji. Jego zakres musi być dopasowany do planowanego stanu przyszłego (to-be).
- Pamiętaj, że tworzenie opisu stanu docelowego (to-be) powinno być przeprowadzone na takim poziomie szczegółowości, aby na tej podstawie możliwa była do opracowania strategia przejścia (pomiędzy stanem bazowym a docelowym) i planu migracji.
- Ustal poziom szczegółowości dla poszczególnych architektów tak, aby możliwe było opracowanie analizy luk (ang. gap analysis).
- Zwróć szczególną uwagę, na architekturę pośrednią – może się okazać, że po ich utworzeniu, stan docelowy (to-be) jest zbyt ambitny i trzeba będzie go zmienić.
- Prowadź tzw. log architektoniczny, w którym będziesz dokumentował podjęte decyzje architektoniczne.
- Siłą architektury korporacyjnej są relacje międzydomenowe (tj. pomiędzy domeną biznesową a aplikacją, pomiędzy domeną aplikacji a techniczną). Uwzględnij to podczas modelowania – pokażesz wówczas prawdziwą korzyść płynącą z wdrożenia architektury korporacyjnej.
- ArchiMate 2.0 daje możliwość powiązania komponentów architektonicznych (typu: proces, usługa, komponent aplikacyjny, obiekt danych, element infrastruktury itp.) z obiektami realizacyjnymi (typu: projekt). Wykorzystaj to przy modelowaniu.
- Pamiętaj, że każda z domen architektonicznych (biznesowa, danych, aplikacji i techniczna) może być zamodelowana na różnym poziomie szczegółowości – wszystko zależy od potrzeb interesariuszy i celu tworzenia architektury korporacyjnej.
- Zacznij od architektury strategicznej, a następnie jeżdź niżej – na poziom segmentów (dbając cały czas o zachowanie spójności z poziomem strategicznym).
- Zweryfikuj kompletność modeli z opracowaniem przez Ciebie wcześniej metamodelu zawartości.

PO ZAKOŃCZENIU MODELOWANIA:

- Zrób prezentację podsumowującą dla kluczowych interesariuszy (zwłaszcza tych po stronie biznesowej), na którą przygotujesz przesyłane dla nich widoki i repozytorium architektoniczne.
- Opublikuj stworzone modele w wewnętrznej sieci organizacji – wykorzystując do tego celu np. korporacyjny intranet lub wiki.
- Zbierz doświadczenia, które zebrałeś i je udokumentuj. Przydadzą Ci się one w kolejnej iteracji. Sprawdź zwłaszcza, czy nie trzeba udoskonalić metamodelu zawartości.

ARCHITEKTURA KORPORACYJNA.PL
Polskie Forum Architektury Korporacyjnej

Serwis **ArchitekturaKorporacyjna.pl** jest niekomercyjną inicjatywą, która ma na celu upowszechnianie praktycznej wiedzy nt. architektury korporacyjnej wśród polskich organizacji – zarówno firm jak i instytucji sektora publicznego. Redaktorem serwisu jest **prof. dr. hab. Andrzej Sobczak** z Katedry Informatyki Gospodarczej SGH, kierownik Zakładu Systemów Informatycznych. Ekspert ds. architektury korporacyjnej/TOGAF oraz strategicznego zarządzania IT. Zapraszam do kontaktu: **sobczak@architekturakorporacyjna.pl**.